

Séance sur YouTube, 15 février 2018

1 - Pour commencer

Vidéo - me at the zoo (<https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>)

Cette vidéo la première vidéo qui a été postée sur YouTube le 23 Avril 2005 par Jawed Karim l'un des fondateurs de YouTube.

2 - Présentation de YouTube

YouTube est une société créée en Février 2005 par Jawed Karim, Chad Hurley et Steve Chen des anciens employés de PayPal.

A la base YouTube devait être un site de rencontre où les utilisateurs devaient poster des vidéos pour se présenter mais finalement l'idée a été abandonnée quelques jours avant le lancement public de la société.

YouTube est rachetée le 9 Octobre 2006 par Google pour 1,65 milliard de dollars (en action). Le géant conservera les employés y compris ses fondateurs.

Le 19 Juin 2007, le PDG de Google vient en France pour lancer la version française du site. Le but est de concurrencer le français Dailymotion sur son propre territoire, pour y parvenir des partenariats avec les chaînes de télé sont faites, France 4 est l'une d'elles et diffuse sur YouTube en plus du réseau de diffusion classique.

3 - Qui utilise YouTube ?

Vidéo de présentation sur YouTube- Comprendre le Phénomène YouTube à Travers les Chiffres - Google France

(<https://www.youtube.com/watch?v=fzbiKa2kQBM&t=12s>)

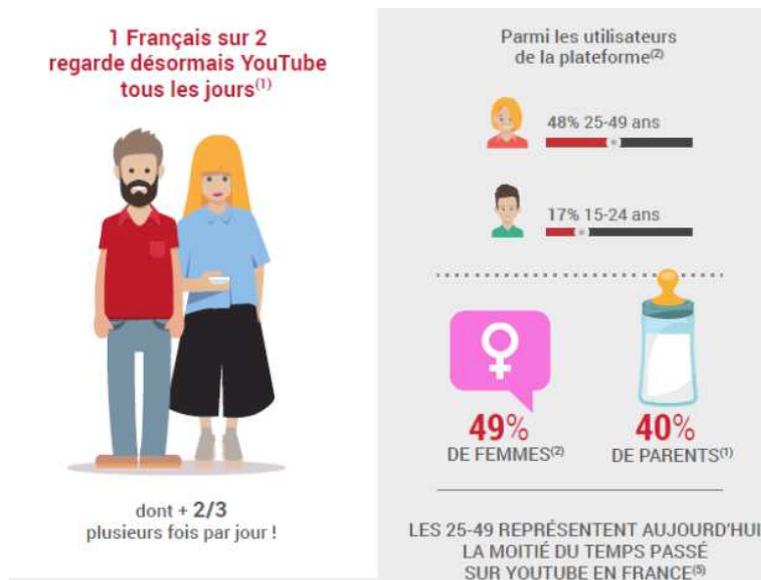
Ce ne sont pas forcément les plus jeunes qui utilisent YouTube mais tout le monde, on y trouve des musiques, des tutoriels, ...

Tout est susceptible d'être envoyé et donc visionné par des milliards d'utilisateurs puisque la plateforme est mondiale.

Voici quelques chiffres actualisés pour 2017 :

- 37,5 millions de Français vont sur YouTube chaque mois soit 81% de la population connectée
- 8 français sur 10 entre 16 et 24 ans vont sur YouTube au moins une fois par jours
- Sur 10 utilisateurs de YouTube mensuels, 8 ont plus de 25 ans
- En France, le temps passé à regarder YouTube sur mobile a augmenté de plus de 45% en un an
- En moyenne, les utilisateurs passent plus d'une heure par jour à regarder YouTube sur leur smartphone

- Plus de 50% des utilisateurs savent à l'avance ce qu'ils veulent regarder sur YouTube
- 1,5 milliard de personnes se rendent sur YouTube chaque mois



Top 5 des segments les + consommés sur YouTube⁽³⁾ :



*Lifestyle, cuisine, beauté, santé, mode

4 - Qui crée sur YouTube ?

Tout le monde peut facilement créer sur YouTube, il suffit de créer un compte Gmail et une chaîne. Ensuite à vous de donner vie à cette dernière.

Bien entendu, les chaînes qui attirent le public sont celles qui ont du contenu. Il faut donc veiller à avoir une ligne directrice et ne pas perdre son auditoire.

Une fois fait il faut donner un contenu régulier afin que la chaîne vive, du contenu trop espacé aura tendance à faire fuir les abonnés qui iront voir ailleurs.

En moyenne, une vidéo par semaine est le délai le plus courant chez les petits You tubeurs. Après rien n'empêche de faire plus ou moins.

Il faut savoir que des achats (non légal) d'abonnés existent, mais il s'agit juste de faire grimper un compteur sans activité derrière.

Ce comportement est banni par YouTube et peut entraîner des sanctions vis à vis de celui qui utilise ce genre de services.

Point très important, les droits d'auteurs sont très stricts sur YouTube. Et la moindre utilisation de musiques sans droits sera vite repérée par YouTube.

Un algorithme se charge de ceci et envoi rapidement un mail d'avertissement indiquant précisément le time code et le morceau repéré.

Cela peut aussi s'appliquer sur des dialogues de film.

Si l'avertissement n'est pas pris en compte et que la vidéo reste en place, YouTube peut prendre des sanctions (suppression de la vidéo, suspendre la chaîne, fermer le compte).

Il est donc conseillé d'être prudent avec les utilisations de musiques, cela s'applique aussi au contenu jugé offensant par YouTube.

5 - Parlons techniques

Toutes les qualités										
	4320p 8K	2160p 4K	1440p HD	1080p HD	720p HD	Haut	Standard	Bas	GSM	
Extension de fichier	webm ou mp4					flv	mp4	3gp		
Vidéo	Codec	vp9 ou MPEG-4 AVC (H.264)				MPEG-4 AVC (H.264)			MPEG-4 Part 2	
	Format d'image	16:9					4:3, 16:9	4:3	16:9	
	Images par seconde	60/30	60/30	60/30	24/25/30/50/60	24/25/30/50/60	24/25/30	24/25/30	24/25/30	12
	Définition	7680x4320	3840x2160	2560x1440	1920x1080	1280x720	854x480	640x360 400x226 320x240	480x360	256x144
Audio	Bitrate	576 kbit/s		320 kbit/s		192 kbit/s	128 kbit/s	96 kbit/s	64 kbit/s	
	Codec	AAC								

- A la base 3 formats (bas, standard, haut)
- juin 2007 format 3gp ajouté pour les téléphones mobiles
- Mars 2008, ajout du 1280x720p
- Novembre 2009, on passe à 1920x1080p (HD)
- Juillet 2010, on arrive au 2160p : la 4K
- 2015, 4320p : 8K
- Mars 2015, vidéo à 360° en 2D

Les limites :

- 2007 : envoi limité à 1Go au lieu de 100Mo
- Juillet 2009, on passe à 2Go
- Juillet 2010, la limite initiale de 10 minutes passe à 15 ou plus
- 2015, l'envoi est limité à 128Go et 11h de vidéo. La limite est de 15 minutes pour les utilisateurs non validés.

6 - YouTube pour les You tubeurs

Le Creator studio (puisque c'est son nom) se décompose de la façon suivante :

- **Le tableau de bord** personnalisable qui permet de voir les dernières vidéos mises sur le site (pas forcément en ligne), les derniers commentaires des internautes, les statistiques simplifiées, ...
- **Le gestionnaire de vidéos** qui comprend :
 - *Les vidéos* : Les dernières vidéos ajoutées sur le site, on peut trier ou rechercher selon ses besoins.
 - *La modification d'une vidéo* : Une fois ajoutée on peut donner un titre, une miniature, une description, des tags, ...
 - Bref tout ce qu'il faut pour que la vidéo soit bien présentée. On donne aussi un thème pour faciliter les recherches sur le moteur YouTube et une planification de mise en ligne est possible. Par défaut la vidéo est au statut "privé".
 - *Possibilité de retouche*, d'ajout d'audio libre de droit, d'ajouter des éléments sur la fin de vidéo (lien, ...), de créer des fiches ou des sous-titres.
 - La partie retouche possède des corrections sur les couleurs, la stabilisation, effet d'accélééré/ralenti, apposer des filtres, flouter automatiquement les visages, ...
 - *La notion de fiche* permet d'afficher des playlists, une chaîne, un sondage.
 - *Les playlists* : On peut apparenter cela à des répertoires qui permettent de classer nos vidéos pour plus de clarté.
 - *Avis sur les droits d'auteurs* : Les vidéos avec des passages sur les droits peuvent finir ici, visible mais ne pouvant rien rapporter car ne pourront pas être monétisées. Elles peuvent même être retirées selon le contenu utilisé.
 - *La diffusion en direct*, soit immédiate soit par le biais d'un évènement programmé. L'option caméra est nouvelle et concerne surtout une diffusion immédiate via un téléphone je pense.
 - L'onglet communauté qui regroupe en fait les interactions avec les abonnés de la chaîne. Les commentaires, les messages, ... On peut aussi définir les interactions que l'on permet aux utilisateurs, on peut en bloquer, ... C'est ici que ça se passe
 - *La chaîne* : Les différentes options de la chaîne et notre "permis à point" sur l'utilisation. Dès que l'on fait quelque chose qui ne va pas ça se voit ici.
 - *Monétisation* : Ce que rapporte la chaîne
 - *Paramètre par défaut* : Défini les éléments par défaut que l'on souhaite avoir lors de l'ajout d'une nouvelle vidéo
 - *Promotion de contenu* : Vidéo de présentation de la chaîne qui peut être mise en avant par YouTube pour faire notre promotion
 - *Branding* : Ajout d'un logo en bas de vidéo pour "taggué" notre contenu
 - Options avancées : Quelques options d'affichage ou d'infos supplémentaires
 - *Analytics* : Outils puissant permettant de vraiment voir qui regarde la chaîne, d'avoir une idée du temps passé sur les vidéos, ... Bref des statistiques sur la chaîne
 - *Vue d'ensemble* : Permet d'un coup d'œil de voir les différents statuts de la chaîne
 - En temps réel : Permet de voir les statistiques sur les vues de la chaîne durant les dernières 48h.
 - On peut voir les vues des vidéos, le type d'appareil utilisé, le système d'exploitation et la situation géographique des personnes ayant regardé.

- Revenus/Données sur les annonces : Concerne ceux qui perçoivent des revenus.
- Durée de visionnage/Fidélisation de l'audience : Permet de voir le taux moyen de visionnage sur les vidéos.
- Données démographiques : Permet d'en apprendre plus sur son audience
- Contextes de lecture/source de trafic : Permet de savoir d'où vient notre audience (lecture sur YouTube, vidéo intégrée, ...)
- Appareils : Les appareils sur lesquels on regarde les vidéos
- Diffusion en direct : Les rapports des vidéos en live
- Traduction : Ne concerne que les vidéos ayant des sous-titres en différentes langues. Permet de mieux voir quelle langue est privilégiée...
- Rapports : Série de rapports sur différents sujets
- Abonnés : Comme son nom l'indique info sur les abonnés.
- Aimé/Pas aimé : Rapport des likes/dislikes sur les vidéos, soit les j'aime/j'aime pas laissés par les internautes.
- Vidéo dans les playlists : Permet de voir qui ajoute des vidéos dans ses listes, ou inversement qui retire les vidéos.
- Commentaires : Rapport sur le nombre de commentaires dans une vidéo
- Partage : Nombre de partage sur les vidéos
- Annotations : Si utilisés référence sur les annotations mises sur les vidéos (clic, ouverture, ...)
- Fiche : Même information sur les fiches.
- Ecran de fin : Permet de voir si les écrans de fin sont utilisés (ou pas)
- Traduction : Inutile pour moi
- Créer : Permet d'obtenir des morceaux libres de droits si besoin.

7 - Ma chaîne sur YouTube

Le lien : <https://www.youtube.com/c/PsykoSeb>

A l'heure d'aujourd'hui cela se décompose de la façon suivante :

- Une émission "au cœur de l'aventure" qui revient sur la création d'un jeu de manière décalée
- Autre émission "retour en arrière" qui revient sur un ancien jeu, c'est ce qu'on appelle du gameplay commenté.

Simplement le jeu avec mes commentaires durant la partie (d'abord uniquement présent vocalement, j'ajoute progressivement une capture de mon visage à la vidéo)

- Des vidéos qui montrent un jeu de A à Z (que je commente)
- Un live par semaine : Une session sur un jeu durant 1 à 2 heures où je suis visible et je réponds aux internautes
- Divers : teaser, hors sujet, ... Tout fini ici !

A venir outre les évolutions sur les émissions en cours, une nouvelle émission qui prend un sujet lié au jeu vidéo et qui en parlera sur plusieurs petites vidéos (à tester).

Comment je travaille ?

On ne parlera que de l'émission à proprement parlé car c'est ce qui est le plus intéressant.

- Premièrement choisir un jeu, ensuite faire des recherches sur sa conception, les anecdotes. Pour cela internet est souvent une source intéressante selon le jeu choisi.
- Pour certains on ne trouve pas grand-chose et d'autres ont la chance d'avoir des noms importants du domaine dans leur réalisation et permet de trouver des interviews.
- Parfois on peut tenter de retrouver des personnes ayant travaillé sur le jeu pour avoir des infos.
- Refaire entièrement de A à Z tout en enregistrant la partie pour avoir du contenu vidéo sur ce dernier.
- Pour ce faire j'utilise le logiciel FRAPS, pas le meilleur mais le plus simple d'utilisation.
- Ceci permet de revoir les + et les - sur le jeu en question pour mieux en parler.
- Écrire l'émission. Une fois les infos trouvées et le jeu refait il faut faire le tri dans ce qui a été trouvé et remettre de l'ordre par thématique.
- Le jeu n'est pas tout, souvent il est intéressant de revenir sur l'enfance d'une personnalité du jeu vidéo (ou autre), d'une société, d'une licence ou d'un personnage.
- Une fois tout ceci mis en forme il est temps de s'intéresser aux intermèdes entre l'animateur et la voix-off.
- En général il y a un fil conducteur sur toute l'émission, *Introduction --> Développement --> Conclusion* ouverte sur le prochain épisode
- Toutes les notes prises, il ne reste plus qu'à écrire un script avec Celtx.
- On passe ensuite au tournage sur fond vert, actuellement j'utilise un DSLR (Canon) ou la caméra Sony. Il y a deux soft box pour l'éclairage et un micro Tascam pour la prise de son.
- Le fond vert actuel est un Elgato pliable (très pratique et sans plis).
- Il faut compter une demi-journée pour les rushes des différentes scènes.
- Ensuite j'enregistre à part les voix-off sur un enregistreur numérique avec micro, pour caler les dialogues le nécessitant j'utilise la scène conservée après le tournage.
- Le montage ! Les voix sont modifiées avec plusieurs logiciels dédiés. Le montage est fait avec Vegas studio (passage à Première ensuite), pour les effets j'utilise After effect maintenant.
- Une fois la version jugée satisfaisante elle est uploadée sur YouTube et planifiée pour la diffusion en attendant le verdict du public !

8 - Comment faire vivre une chaîne ?

Il faut vraiment être honnête, seul on n'arrive à rien. Il faut se faire connaître dans un premier temps par différents biais (réseaux sociaux, blog, site, ...).

Si possible en rapport avec votre cible et votre domaine afin d'être cohérent.

Faire vivre les réseaux sociaux, une page Facebook, un compte Twitter, ... ça aide même si ce n'est pas très fréquenté. Cela prouve que vous donnez une vie autour de la chaîne.

Il y a l'entraide entre You tubeur (petits), on va voir nos vidéos entre nous on se donne des conseils. Cela donne une vie sur vos vidéos, une personne qui voit des j'aime, des abonnés, des commentaires aura plus envie de s'abonner à votre chaîne qu'une vidéo (même très bien faite) que personne n'aura vu.

Il faut bien entendu entretenir ces relations de manière honnête, on ne doit pas s'utiliser mais s'aider.

9 - Conclusion : Pourquoi faire ceci ?

Tout simplement pour partager son travail, sa passion, ...

YouTube est une vraie plateforme qui donne un espace public d'expression à chacun(e)s. La contrepartie c'est que l'on s'expose à la critique, pas toujours constructive, mais aussi à se faire connaître et se constituer une "communauté" qui s'intéresse à ce que l'on fait. Pourquoi ne pas envisager des collaborations que l'on n'aurait pas imaginées au début.

L'aide de YouTube ? Elle est très axée sur les "gros" vidéastes j'en veux pour preuve le tableau sur ceux qui ont accès aux aides proposées.

	Graphite	Opale	Bronze	Argent	Or
	Chaîne YouTube	Plus de 1 000 abonnés	Plus de 10 000 abonnés	Plus de 100 000 abonnés	Plus de 1 000 000 abonnés
Newsletter du YouTube Space	✓	✓	✓	✓	✓
Creator Academy en ligne	✓	✓	✓	✓	✓
Portes ouvertes	✓	✓	✓	✓	✓
Événements communautaires		✓	✓	✓	✓
Programmes de production		✓	✓	✓	✓
Éligible au programme NextUp			✓		
Jours d'accès au plateau de tournage par mois			2	5	8
Postproduction – Jours par mois			3	6	9
Réservation à l'avance – Mois			1	2	4
Formations avancées sur le matériel de production				✓	✓
Productions techniques/en direct				✓	✓
Éligible à l'organisation d'un événement				✓	✓
Événements du niveau "Or"					✓

Mais si on y accède (10000 abonnés minimum tout de même), on peut utiliser le studio fond vert de YouTube, le matériel pro, l'aide des techniciens, accéder à des ateliers, ... Intéressant mais réservé à une élite.

Sébastien Dodin – février 2018