

L'Interview

Pour savoir où trouver de l'info sur le vaste domaine de l'Interview il y en a pléthore sur le NET, et c'est à chacun de chercher selon son besoin spécifique du moment.

Pour cette séance je souhaite me cibler sur nos besoins nous autres, les gens du CAP. Ce soir, je vais tenter d'apporter des pistes que nous débattons en commun

Ce que je peux apporter sur le thème de l'interview est essentiellement ce que j'ai appris sur le tas dans ma pratique de l'Audiovisuel technique dans les Télécommunications. Mais rien n'est plus formateur de se réécouter le soir au casque pour en tirer des leçons.

En femme d'Images accomplie, j'aime m'exprimer en images : Interviewer c'est faire le geste du pêcheur qui jette son filet, puis qui trie sa pêche.

Personnellement, j'ai eu dans ma carrière à pratiquer l'interview dans 3 domaines :

A- L' Institutionnel Calqué sur "le Journal du 20 heures" T V, notre Journal d'Entreprise de France Telecom mensuel appelé "TELECOM VIDEO INFORMATION" donnait la parole aux régions - Il m'était en confié en temps que Réalisateur - L'interview en était un des outils quotidien et privilégiés

La vocation de ce support était la remontée fluide de la PAROLE du Terrain mais aussi la propagation de "la Voix de son Maître" en province.

B -A la Télévision FR3 (Emission Soir3 de 22h) avec Elkabbach et André SABAS comme Rédac' chef), j'opérais à mi temps entre notre journal d'Entreprise et à la TV, à Soir 3.

AU Centre français pour le Journalisme

Où mon employeur m'a inscrite pour plusieurs sessions.

Mais bien qu'en plus de toutes les formations techniques, là où j'ai progressé le plus vite c'est sur le terrain où mes responsabilités étaient énormes (budget pharaonique - trois équipe de tournage à coordonner (de 7 à 9 personnes par équipe) - achat de matériel performant, logistique énorme, management d'équipe, en plus de la direction des tournages)

C'est vraiment au pied du mur, par un travail d'observation et d'analyse en réécoutant mes enregistrements et en mesurant les erreurs et les décalages que j'ai appris vraiment à produire vite et bien.

Application de mon expérience dans le Privé : RODRIGUES

A partir de 2010 début d'un travail d'écriture ethnologique, conception et réalisation d'un long métrage "RODRIGUES DANSTAN LONTAN" travail sur la mémoire de l'île puis (2010/2012) avec Jacques CHATELAIN réalisation de PORTRAITS avec la collecte de 47 interviews pour le livre RODRIGUES INTIME.

Les domaines de compétence de l'INTERVIEW

- Dans le domaine des **MEDIAS**, l'interview est au service de l'ACTUALITE en Télévision tout autant qu'en radio ou sur le NET.
- Dans le domaine **COMMERCIAL**, l'interview est à visée économique *on questionne le client* pour l'inciter à consommer.
- Dans le domaine **de l'ENTREPRISE et de la POLITIQUE**, l'interview est au service de l'Institutionnel, il recueille ou transmet la parole au service de L'Institution.
- Dans le domaine **des SCIENCES SOCIALES**, l'interview est à visée anthropologique. Il permet de compléter une étude, d'affiner un portrait.
- Pour **le VIDEASTE**, l'interview enrichira un Documentaire de voyage, un argumentaire, la découverte d'une population.

CE QUE L'INTERVIEW N'EST PAS

Ce n'est pas le lieu pour provoquer un échange ou une recherche de diagnostic.

Ce n'est pas le lieu et le moment où l'interviewer aurait à débattre ou à donner un point de vue personnel.

Le but de l'interview n'est pas de déclencher une sorte de confession. Le but n'est pas non plus de virer à l'entretien, autant d'erreurs qui aboutiront à un hors piste du sujet.

MON CREDO : Interviewer c'est s'effacer pour faire murir la personnalité qu'on a en face. Et là tout compte : le ton de voix, le rythme des phrases, l'attitude corporelle, le regard, le souffle, les jeux de mains, autant d'éléments qui sont pour moi le meilleur des guides, bien au delà des mots. Si on sent bien son interlocuteur, si on " l'aime" ... l'espace d'un instant, alors tout devient facile.

VIVRE UNE INTERVIEW

Respect de la déontologie de l'interview importante pour le Vidéaste en voyage.

Pratiquer une interview engage sa responsabilité morale. L'interviewer est comptable de la parole confiée, c'est un pacte entre les deux partenaires.

Une interview se prépare mentalement pour que ce soit pour les deux un "instant de vie privilégié".

Une INTERVIEW comporte un AVANT, un PENDANT et un APRES

Dans cette rencontre il y a trois temps distincts :

Avant : Etape de la Documentation : Importante car elle va servir à cerner le contenu de l'entretien. Si possible regrouper au préalable un maximum d'informations sur le sujet à traiter, et sur la personne sollicitée et les synthétiser dans sa mémoire afin que dès le début de l'interview le client se sente bien et sache où on va l'entraîner.

Pendant : Obtenir l'accord préalable et fixer les règles du jeu : préciser la durée de l'entretien, définir l'usage qui sera fait de cet interview et selon le cas et si possible, lui proposer de lui faire parvenir un justificatif (un exemplaire du magazine où l'interview sera inséré), prendre son adresse, veiller à lui faire parvenir une photo ou au mieux, un DVD

Tout va se jouer dans la qualité du Relationnel

Un bon entretien se vit de la façon la plus naturelle possible, pas de changement du ton habituel de voix de la part de celui qui interroge et une attitude physique paisible, tout en écoute sécurisante.

Pas d'emploi de vocabulaire sophistiqué, pas d'exigences techniques particulières imposées par l'équipe qui est là en soutien. Agir en douceur pour que la vue de l'objectif braqué soit accepté sans réticence.

Du côté de l'interviewé, l'observation de son comportement physique est souvent instructif. Toutes ses réactions aux questions, donc ses émotions.

L'APRES Voila l'étape la plus exigeante

Dans l'Après deux étapes : LA RETRANSCRIPTION et le COMMENTAIRE

LA RETRANSCRIPTION

Retranscrire c'est retraduire fidèlement la couleur des mots utilisés mais aussi restituer l'atmosphère, le cadre, les intonations, et en quelque sorte, mettre le tout en scène.

Faire ressortir les mots clés.

L'exhaustivité : retranscrire ne veut pas dire restituer mot à mot l'enregistrement Savoir supprimer par un bon montage les imperfections orales (phrases inachevées, redites)

la déformation des propos tenus (filtre personnel) veiller à valoriser ces mots et expressions qui lui sont spécifiques (couleur locale) bien à lui - vérifier les dates et les chiffres donnés - s'efforcer de ne pas modifier le sens des paroles lors de la reformulation, ou d'un résumé.

LE COMMENTAIRE

Selon le support de destination (journaux télévisés) certaines interviews, pour être plus télévisuelles, gagneront à s'enrichir d'un commentaire ce qui va permettre de donner un rythme différent au reportage enregistré.

En terme de sémiologie toujours donner la priorité a ce que dit l'Image, un commentaire risque très souvent d'être redondant.

Un commentaire débute toujours par une ACCROCHE efficace et se termine par une CHUTE pertinente.

LES CLES DU BON DEROULEMENT DE L'INTERVIEW

L'INSTANT CLEF

L'instant CLEF est celui de la mise en route de la camera. Une astuce est un faux départ programmé par l'équipe (un code discret de démarrage de l'enregistrement) bien avant le vrai début de l'échange.

Ensuite Détendre l'atmosphère par une question personnelle valorisante.

LA VALORISATION DE L'INTERVIEW

Les règles de base sont idem à celles de l'écriture d'un article.

Par l'Image et le SON on va pouvoir montrer QUI et qui a fait QUOI, et préciser OU cela a lieu, et quand

Pour d'autres questions plus abstraites, telles que le POURQUOI et le COMMENT c'est le rôle du commentaire.