

Réaliser une Pub



Réaliser une Pub

1. Les types de PUB
2. Les publicités actuelles
3. Les publicités des années 70
4. Réaliser une pub avec un smartphone
5. Réaliser votre propre pub

Analyser la structure d'une publicité sur le plan cinématographique

Réaliser une Pub

1. Les types de PUB

1 PUBLICITE CLASSIQUE

Le spot TV classique c'est la bonne vieille réclame. Ici tout se joue avec un spot de 30 secondes généralement inséré autour d'un programme qui a fait ses preuves en termes d'audience

Coût de diffusion TV pour 30 s de 2000 à 50 000 euros suivant le créneau horaire

2 SPONSORING TV/PARRAINAGE

Le parrainage TV, appelé aussi sponsoring TV consiste pour un annonceur à associer sa marque à une émission afin de bénéficier d'une visibilité et d'éventuels effets d'image en fonction du caractère de l'émission.

Réaliser une Pub

3 PLACEMENT DE PRODUITS

Le placement de produit est l'une des formes de communication commerciale qui consiste à montrer ou à mentionner un produit, un service ou une marque dans le cadre d'un programme de télévision ou dans un film

4 PUBLI-REPORTAGE TV

Le publireportage est une forme de communication très utile pour de nombreuses marques et entreprises. En effet, le publireportage consiste à créer un contenu audiovisuel à titre à la fois informatif et commercial.

Réaliser une Pub

5 AGENDA TV

Les campagnes dites « agenda » sont des campagnes publicitaires se rattachant à la promotion d'événements sociaux culturels et autres. L'idée, est d'informer la population de la tenue d'une manifestation dans un endroit donné, à une date précise et de donner rendez-vous à la population.

6 AFFICHAGES TV DYNAMIQUES

Comme annoncé dans le titre, ce sont des dispositifs publicitaires sans piste audio qui sont animés et interviennent pendant la diffusion du programme sur lequel ils ont été programmés. C'est une apparition furtive généralement en 05 ou 10 secondes d'un logo

Réaliser une Pub

2. Les publicités actuelles

- Alimentation
- Cosmétique
- Automobile
- Assurance - Banque
- Equipement

3. Les publicités des années 70

4. Réaliser une pub avec un smartphone

5. Réaliser votre propre Pub – RDV le 11 novembre